



## **Финансовые итоги деятельности STADA в первом полугодии 2005 года подтверждают возможность достижения рекордных показателей в 2005 году**

Как и ожидалось, объемы продаж и прибыли STADA Arzneimittel AG значительно увеличились в первом полугодии 2005 года. Продажи всей группы компаний за 6 месяцев 2005 года составили 492,4 млн евро, увеличившись на 24% в сравнении с показателем того же периода 2004 года (396,6 млн евро). Объем продаж STADA на международных рынках достиг роста в 38% и теперь составляет 56% от объема продаж всей группы компаний (в первом полугодии 2004 года этот показатель составлял 50%). Показатель объема прибыли достиг еще более значительного увеличения: чистая прибыль составила 32 млн евро, увеличившись на 60% в сравнении с этим же показателем в первом полугодии 2004 года (20 млн евро). «Результаты, достигнутые STADA за первые 6 месяцев 2005 года, дают нам уверенность в том, что этот год станет рекордным годом для нашей компании десятый раз подряд по объемам продаж и прибыли. В дальнейшем мы ожидаем, что рост продаж и прибыли будет выражаться в двухзначных цифрах», - отмечает Генеральный директор STADA Хартмут Ретцлаф.

Прибыль до налогообложения (ЕВТ) увеличилась на 63% и достигла показателя в 50,8 млн евро за первые 6 месяцев 2005 года. За тот же период прибыль до уплаты процентов и налогов (ЕВІТ) возросла на 55% и составила 55,9 млн евро. Прибыль до выплаты процентов, налогов, износа и амортизации (ЕВІТDА) увеличилась на 48% и составила 77,6 млн евро. Прибыль в расчете на акцию увеличилась до 0,6 евро (в первом полугодии 2004 года - 0,38 евро), что составило 58% роста.

В сегменте дженериковых препаратов продажи в первом полугодии 2005 года достигли показателя в 350,8 млн евро, увеличившись в сравнении с этим же показателем за 6 месяцев 2004 года на 20%. В сегменте



брендовых препаратов также наблюдалось значительное увеличение объема продаж, частично благодаря приобретениям компании. За отчетный период объем продаж составил 106,7 млн евро, увеличившись на 50% в сравнении с тем же показателем за 6 месяцев 2004 года. В сегменте продаж специальных фармацевтических препаратов увеличение объема продаж было не значительным (на 1% в сравнении с тем же показателем за первые полгода 2004 года) и составило 12,3 млн евро.

В целом на международных рынках STADA достигла уровня объема продаж в 275,2 млн евро. В первом полугодии 2004 года этот показатель составлял 199,8 млн евро. В Германии, самом большом для STADA рынке сбыта, с долей продаж компании в 44%, объем продаж увеличился на 10% и составил 217,2 млн евро (в первом полугодии 2004 года – 196,9 млн евро). STADA достигла значительных результатов по объему продаж в сравнении с результатами первого полугодия 2004 года в Дании (рост на 132% до 9,8 млн евро), в Бельгии (рост на 51% до 44,5 млн евро), в Италии (рост на 40% до 42,4 млн евро), в Австрии (рост на 40% до 5,3 млн евро, во Франции (рост на 33% до 34,1 млн евро), а также в России. Существенный рост объема продаж STADA на российском рынке с 0,3 млн евро до 24,1 млн евро стал возможен благодаря вхождению с января текущего года в группу компаний STADA российской компании «Нижфарм».

В США, где представительство STADA продолжают сталкиваться с ценовым давлением в отношении небольшого продуктового портфеля компании, объем продаж упал на 31% и составил 15,8 млн евро. На данный момент немного отодвигаются сроки вывода на рынок США нового продукта – пластырей с активным действующим веществом. Вывод на рынок пластыря с болеутоляющим действующим веществом Фентанил ожидается не раньше 2006 года, а вывод пластыря с активным действующим веществом Клонидин, понижающим давление, ожидается не раньше 2007 года. Впоследствии, начиная со второго полугодия 2005 года,



STADA намерена расширить свое присутствие на рынке США за счет включения в продуктовый портфель компании новых продуктов, а также за счет приобретений и продажи лицензий.

Объем продаж STADA в странах Азии увеличился на 23% и достиг 13 млн евро.

Расходы на разработку новых продуктов за отчетный период составили 15,8 млн евро, увеличившись на 46% в сравнении с тем же показателем в первом полугодии 2004 года (10,8 млн евро). В целом представительства STADA во всем мире вывели на рынки стран, где присутствует компания, 151 новый продукт в сравнении с 169 в первом полугодии 2004 года.

Приобретения в первой половине 2005 года, в ситуации увеличения показателя денежных потоков операционной деятельности всей группы компаний до 43,5 млн евро (в первой половине 2004 года - 21,2 млн евро), только частично происходили с использованием заемного капитала. Строго в соответствии с данными балансового отчета компании – показатель отношения капитала к стоимости основных средств на 30 июня 2005 года составил 56,5% - STADA продолжает следовать политике активных приобретений других компаний и в 2005 году. По мнению Правления компании, STADA имеет все возможности обеспечить постоянное и устойчивое увеличение своих показателей объема продаж и прибыли не только во втором полугодии 2005 года, но и в последующие годы. «В 2005 году чистая прибыль компании должна превысить 60 млн евро. Мы будем приумножать достигнутые нами результаты, что будет, несомненно, способствовать поступательному росту стоимости компании», - отметил Генеральный директор STADA Хартмут Ретцлаф.



Дополнительная информация:

STADA Arzneimittel AG/ Департамент корпоративных коммуникаций/ ул. Штадаштрассе, 2-18/61118 Бад Фильбель/ Телефон: 49(0) 6101 603-113/ Факс: +49(0) 6101 603-506/ e-mail: [communication@stada.com](mailto:communication@stada.com)

Сайт компании в Internet: [www.stada.com](http://www.stada.com)