



## Пресс-релиз

### Общий рост продаж Группы STADA в 2020 году составил 18%

- Несмотря на пандемию коронавируса, STADA продолжает свой уверенный рост по сравнению с предыдущим финансовым годом. Продажи Группы в 2020 году превысили 3 миллиарда евро.
- Органический рост продаж\* STADA увеличился на 6%, общий рост - на 18% на фоне нерастущего рынка. В течение 2020 года компания совершила 7 сделок по приобретению активов и закрыла более чем 80 сделок по лицензированию.
- STADA в регионе Россия и СНГ продемонстрировала значительный рост в сегментах брендированных продуктов (включает в себя продукты сегмента Consumer HealthCare и брендированные рецептурные препараты) и дженериков на 99% и 12% соответственно, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, за счет инвестиций в размере 610 млн евро в российскую фарминдустрию.

**Бад-Фильбель, 11 марта 2021 г.** – В 2020 году Группа STADA обеспечила общий рост продаж на 18% и повышение скорректированного показателя EBITDA на 15% (без учета изменения курсов национальных валют) по сравнению с 2019 финансовым годом. Общий объем продаж Группы STADA составил 3,01 миллиарда евро, при этом около половины объема пришлось на сегменты Consumer HealthCare и специализированных брендов. По результатам 2020 года STADA заняла четвертое место на европейском рынке дженериков и поднялась с девятого на пятое место на европейском рынке сегмента Consumer HealthCare.

Компания продемонстрировала устойчивость к таким внешним факторам, как пандемия новой коронавирусной инфекции. Финансовые результаты STADA значительно превосходят показатели стагнирующего рынка. В это кризисное время, проявляя гибкость и предприимчивость, сотрудники STADA во всем мире смогли обеспечить непрерывные поставки необходимых лекарственных средств пациентам и медицинским учреждениям.

*«На протяжении всего 2020 года главным приоритетом STADA было обеспечение здоровья и безопасности сотрудников и их семей, - сообщил главный*

\*Рост бизнеса за счет собственных ресурсов, а не за счёт расширения других направлений деятельности или структурных изменений: поглощение, слияние и т. п.



исполнительный директор STADA AG **Питер Гольдшмидт**. - *STADA быстро отреагировала на пандемию, и мы продолжили укрепление нашей логистической инфраструктуры для обеспечения устойчивого будущего компании. Я горжусь тем, как STADA неустанно работала с сотнями партнеров во время пандемии, чтобы не допустить сбоев в поставках лекарственных препаратов. Таким образом компания продолжает следовать миссии: заботиться о здоровье людей, выстраивая доверительные отношения с партнерами и потребителями».*

**За 2020 год прибыль Группы STADA выросла на 15% (без учета изменения курсов национальных валют), показатель EBITDA достиг 713 млн евро.**

Приобретения Группы и текущие меры по повышению эффективности работы подразделений логистики, закупок, продаж и маркетинга способствовали увеличению скорректированной EBITDA на 15% до 713 млн евро без учета изменения курсов национальных валют. Инвестиции в цепочки поставок укрепили позиции STADA, обеспечив рекордный объем производства, высокий уровень поставок и отсутствие критических замечаний в рамках регуляторных инспекций производственных площадок в 2020 году.

STADA закрыла в общей сложности семь сделок, включая приобретение портфеля витаминов, минералов и биологически активных добавок Walmark в Центральной и Восточной Европе, портфеля компаний GSK и Takeda в России и СНГ. Кроме того, в течение 2020 года было закрыто более 80 сделок по лицензированию.

**STADA в России и СНГ: уверенный рост в сегментах Consumer HealthCare, брендированных рецептурных препаратов и дженериков**

По итогам 2020 года STADA в регионе Россия и СНГ продемонстрировала значительный рост в сегментах Consumer HealthCare, брендированных рецептурных препаратов и дженериков.

Скорректированный с учетом изменений курсов национальных валют объем продаж брендированных продуктов (продукты сегмента Consumer HealthCare и брендированные рецептурные препараты) в регионе Россия и СНГ вырос на 99% – в основном за счет роста продаж на российском рынке, и в значительной степени это обусловлено долей продаж от приобретенного портфеля продуктов Takeda. С учетом падения курса рубля продажи в евро выросли

\*Рост бизнеса за счет собственных ресурсов, а не за счёт расширения других направлений деятельности или структурных изменений: поглощение, слияние и т. п.



на 74% и составили 407,0 млн евро. Таким образом, рынок России и стран СНГ продолжает оставаться для STADA вторым по значимости после рынка Германии.

Скорректированный с учетом изменений курсов национальных валют объем продаж дженериков в регионе вырос на 12% по сравнению с предыдущим отчетным периодом. В свете падения курса рубля продажи в евро остались на уровне предыдущего года - 96,1 млн евро (в 2019 году - 96,1 млн евро).

*«Российский рынок является вторым по значимости для Группы STADA AG, которая ведет деятельность в 120 странах мира. Это стратегически важный регион, который обладает огромным экономическим потенциалом. При этом население испытывает большую потребность в качественных лекарственных средствах. Мы можем внести существенный вклад в обеспечение этой потребности, что полностью соответствует миссии STADA - заботиться о здоровье людей, выстраивая доверительные отношения с партнерами и потребителями.*

*По итогам 2020 года органический рост продаж\* STADA в России составил 20%, а общий рост продаж - 84% по сравнению с 2019 годом, - подчеркнул исполнительный вице-президент STADA в России и СНГ **Штефан Эдер**. STADA продолжает инвестировать в фарминдустрию России и СНГ, что подтверждает наше долгосрочное намерение и дальше оставаться надежным партнером для клиентов, пациентов и профессионального сообщества».*

В первом квартале 2020 года STADA завершила сделку с Takeda по приобретению около 20 продуктов сегмента Consumer HealthCare (безрецептурных препаратов) и рецептурных препаратов, став крупнейшим иностранным инвестором в российскую фармацевтику. Кроме того, сделка позволила Группе еще интенсивнее расширять свой бизнес в сегменте брендированных продуктов в России и странах СНГ, а также осуществлять дальнейшую интернационализацию бизнеса. STADA занимает второе место в сегменте Consumer HealthCare на российском фармацевтическом рынке и третье место в розничном рынке.

### **1675 дополнительных рабочих мест во всем мире**

В 2020 году Группе STADA удалось привлечь в свою команду новых профессионалов и вдохновляющих лидеров. Благодаря совершенным сделкам к компании присоединились 1675 человек. Таким образом, общая численность штатных сотрудников STADA во всем мире достигла более 12 300 человек.

\*Рост бизнеса за счет собственных ресурсов, а не за счёт расширения других направлений деятельности или структурных изменений: поглощение, слияние и т. п.



Недавние опросы среди сотрудников показали высокий уровень вовлеченности - 9 из 10 сотрудников гордятся тем, что работают в STADA, и уверены, что компания преодолеет кризис, связанный с коронавирусом, действуя как единая команда согласно принципу One STADA.

### **Оптимистичный прогноз STADA на 2021 год**

Благодаря четкой стратегии непрерывного роста, основанной на общей миссии, видении и ценностях, компания ожидает сохранения своих темпов роста в 2021 году. Объясняя причины такого оптимистичного прогноза на 2021 год, Питер Гольдшмидт отметил, что в разработке у STADA находится грамотно составленный портфель дженериков. При этом расширяется присутствие группы в сегменте специализированных препаратов за счет партнерских сделок по биоаналогам и выводу на рынок новых продуктов, например, инновационного запатентованного препарата для лечения болезни Паркинсона на поздней стадии. Бренды сегмента Consumer HealthCare, такие как Zoflora, набирают обороты в нескольких странах, в США выходят на рынок такие бренды БАДов, как Bio360 и Nuvia. Такие флагманские бренды сегмента Consumer HealthCare в России, как Кардиомагнил и Витрум, пользуются спросом со стороны все большего числа потребителей, заботящихся о своем здоровье.

STADA продолжает искать новые возможности в области приобретений, лицензирования и развития бизнеса, что дает уверенность в дальнейшем органическом и общем росте продаж в 2021 году.

### **Информация о STADA Arzneimittel AG**

Штаб-квартира STADA Arzneimittel AG находится в г. Бад-Фильбеле (Германия). Основное внимание компания уделяет развитию двух направлений: дженерики, включая специализированные препараты, и продукты сегмента Consumer HealthCare (OTC). Продукция компании представлена в 120 странах. В 2020 финансовом году скорректированные продажи Группы STADA AG достигли 3 010,3 млн евро, скорректированная прибыль EBITDA — 713,3 млн евро. По состоянию на 31 декабря 2020 года в STADA работали 12 301 сотрудников по всему миру. Сайт компании: [www.stada.com/](http://www.stada.com/) [www.stada.ru](http://www.stada.ru)

#### **Контакты для журналистов:**

\*Рост бизнеса за счет собственных ресурсов, а не за счёт расширения других направлений деятельности или структурных изменений: поглощение, слияние и т. п.



*Наталья Мушкатёрова*

*+7 (985) 996 88 41*

*Natalia.mushkaterova@stada.ru*

\*Рост бизнеса за счет собственных ресурсов, а не за счёт расширения других направлений деятельности или структурных изменений: поглощение, слияние и т. п.