

## Справка о компании STADA

### STADA в мире

**STADA Arzneimittel AG** – международная группа компаний, один из крупнейших производителей дженериков и продуктов сегмента Consumer HealthCare.

Миссия компании - заботиться о здоровье людей, выстраивая доверительные отношения с партнерами и потребителями. Уже 125 лет STADA работает для того, чтобы современные и качественные медикаменты были доступными для каждого. Компания стремится к тому, чтобы препараты под брендом STADA были уверенным выбором профессионалов и потребителей во всех странах ее присутствия.

С этой целью компания постоянно расширяет свое присутствие на мировом фармацевтическом рынке. Продукция STADA представлена в 120 странах. В состав концерна входят более 20 производственных площадок во всем мире, в том числе два завода в России. Компания уделяет приоритетное внимание качеству продукции: собственные и контрактные производственные площадки компании во всем мире работают в соответствии с едиными международными стандартами качества GMP.

Штаб-квартира компании расположена в г. Бад-Фильбель (Германия).

### STADA в России

На фармацевтическом рынке России и стран СНГ компания присутствует с 2002 года. В 2004 году в состав концерна STADA вошел крупнейший российский производитель мягких лекарственных форм (мази, суппозитории, гели) – компания **«Нижфарм»** (г. Нижний Новгород). Производственная площадка с вековой историей была первой подтвердившей соответствие международным стандартам качества GMP в России.

В 2010 году в состав группы компаний вошла производственная площадка **«Хемофарм»** (г. Обнинск).

45% лекарственных препаратов российского портфеля STADA входит в Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП). Продукты компании представлены в 17 из 20 самых востребованных категориях аптечного спроса. Это позволяет пациентам сформировать полноценную домашнюю аптечку, сделав уверенный выбор в пользу препаратов STADA. Они отвечают самым главным ожиданиям: безопасны, эффективны и доступны. По итогам 2019 года продукты под брендом STADA – одни из самых доступных по стоимости среди Топ-15 фармкомпаний на розничном рынке.

По данным E&Y, STADA является крупнейшим иностранным инвестором в фармацевтическую отрасль России. За последние 15 лет общая сумма прямых инвестиций компании составила почти 1 млрд евро.

По итогам 2019 года в сегменте Consumer Healthcare фармацевтического рынка России STADA занимает одно из лидирующих мест с долей рынка 6,8%, по сумме объема продаж собственных препаратов и приобретенного портфеля фармкомпания Takeda\*. STADA входит в пятерку крупнейших фармацевтических компаний в России\*\*.

STADA активно участвует в государственных программах в области развития отечественной фармацевтической промышленности. Одна из приоритетных задач компании - обеспечение высокого качества продукции и безопасности пациентов. Так, STADA выступила одним из инициаторов проекта по внедрению в России маркировки лекарственных препаратов. Благодаря ей будет возможно отслеживать движение товара от производителя до аптечных организаций. Система позволит защитить пациентов от фальсифицированных и контрафактных препаратов в аптеках и медучреждениях.

Препараты российского производства под брендом STADA востребованы в 17 странах мира, в том числе на территории Европейского Союза. Год от года компания подтверждает статус крупнейшего российского экспортера фармацевтической продукции.

### **С заботой о пациентах**

STADA – социально ответственная компания, которая уделяет большое внимание информационно-образовательной и благотворительной деятельности. Таким образом, компания стремится улучшить качество жизни пациентов по всей стране.

С 2013 года компания реализует социальную программу **«Мобильная диагностика: возьми здоровье под контроль»**. Цель проекта – раннее выявление социально значимых заболеваний и формирование мотивации к здоровому образу жизни. Современное оборудование передвижного мобильного комплекса STADA Diagnostik позволяет сделать медицинскую помощь доступной жителям удаленных населенных пунктов. За 6 лет реализации проекта бесплатную диагностику от STADA получили более 16 000 жителей со всей России.

Другая социальная инициатива - фотопроjekt **«Профессия - врач. Посвящая себя людям»** - призвана изменить отношение россиян к профессии медицинского работника и показать, что докторам можно доверять. За время существования проекта с 2012 года в нем приняли участие более 600 медицинских специалистов в крупнейших городах России, Казахстана и Украины. Выпущено пять изданий книги «Профессия — ВРАЧ». Проведены фотовыставки в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Алма-Ате, Самаре, Нижнем Новгороде, Киеве, Белгороде, Тамбове и т. д.

Социально-образовательный проект **«Жизнь без боли»** направлена решение проблем доступности обезболивания и развитие паллиативной медицинской помощи в России. Проект призван привлечь внимание общества и государства к проблеме поддержания качества жизни тяжелобольных людей на достойном уровне. Инициатива была отмечена участниками отрасли, проект стал победителем конкурса «Платиновая Унция 2015».

В 2018 году STADA совместно с Ассоциацией профессиональных участников хосписной помощи разработали **калькулятор «Ротация опиоидов»**. Приложение помогает врачам быстро и грамотно рассчитать дозы сильнодействующих обезболивающих препаратов, а пациентам — своевременно получить лечение хронической боли. Программа учитывает все зарегистрированные на территории России опиоидные анальгетики и не имеет аналогов в России.

Официальный сайт компании: [www.stada.ru](http://www.stada.ru)

\* По сумме объема продаж собственных препаратов, приобретенного портфеля фармкомпания Takeda и приобретаемого портфеля GSK, включая продажи бренда «Аквалор» - по данным компании IQVIA, FY2019, все сегменты рынка.

\*\* По сумме объема продаж собственных препаратов и приобретенного портфеля фармкомпания Takeda, включая продажи бренда «Аквалор» - по данным компании IQVIA, FY2019, все сегменты рынка.