**Справка о компании STADA**

**STADA Arzneimittel AG** – международная фармацевтическая компания, которая уже **более 125 лет** следует своей миссии - **заботиться о здоровье людей, выстраивая доверительные отношения с партнерами и потребителями**. STADA стремится к тому, чтобы препараты, произведенные компанией, были уверенным выбором профессионалов и потребителей во всех странах ее присутствия.

История STADA началась 14 марта 1895 года в немецком городе Дрездене, где местные фармацевты объединились в ассоциацию и начали создавать лечебные препараты для обеспечения эффективного и доступного общественного здравоохранения по единым стандартам качества. Название компании представляет собой аббревиатуру St.d.A — Standardarzneimittel deutscher Apotheker, что в переводе с немецкого означает «Стандарт препаратов немецких фармацевтов».

В настоящий момент продукция STADA представлена **в 120 странах мира**, в том числе в России и странах СНГ.

Ключевые направления бизнеса STADA - сегмент **Consumer Healthcare,** **дженерики**, и **специализированные препараты**. Компания продолжает расширять свой бизнес в этих областях по всему миру как органически, так и путем приобретений.

Будучи международной компанией, мы уделяем пристальное внимание интернационализации нашего производства и бизнеса, при этом в каждом регионе остаемся локальным игроком рынка. В группу STADA входит **более** **20 производственных площадок по всему мире**, в том числе два российских завода – «Нижфарм» (г. Нижний Новгород) и «Хемофарм» (г. Обнинск).

Производственная площадка **«Нижфарм» (г. Нижний Новгород) вошла в состав STADA в 2004 году**. Это крупнейший российский производитель мягких лекарственных форм (мази, суппозитории, гели). Производственная площадка с вековой историей была первой подтвердившей соответствие международным стандартам качества GMP в России.

**В 2010 году** в состав группы компаний **вошла производственная площадка «Хемофарм» (г. Обнинск).** Это первое крупное иностранное производство, запущенное в Обнинской муниципальной промышленной зоне, из которой в дальнейшем выросли индустриальные парки Калужской области.

В настоящий момент STADA имеет один из самых глубоких уровней **локализации — более 65%,** и продолжает вкладывать средства в это направление.

В STADA в регионе Россия и СНГ работает **более 2 500 сотрудников**.

STADA — это компания с обширным портфелем. **В России это более 170 продуктов**, соответствующих высоким стандартам традиционного немецкого качества. Таким образом мы обеспечиваем миллионы пациентов лекарственными препаратами, необходимыми для лечения хронических заболеваний, даем возможность предупреждать развитие болезней и ежедневно заботиться о своем здоровье и здоровье своих близких, улучшая качество жизни.

Российский продуктовый портфель STADA включает лекарственные средства **17 из 20 терапевтических групп, самых востребованных препаратов в аптечной рознице.**

STADA - один из крупнейших производителей препаратов сегмента Consumer Healthcare и дженериков, и специализированных препаратов.

Лекарственные средства производства STADA отвечают самым главным ожиданиям: они безопасны, эффективны и доступны.

В России STADA **сотрудничает с 61 аптечными сетями.** Это более 46.000 аптек.

Компания также является крупнейшим иностранным инвестором в российский фармацевтический бизнес. Объем инвестиций STADA в 2020 году составил 660 млн долларов США, а суммарно, по данным E&Y, **инвестиции STADA** в развитие фармацевтической индустрии в России за последние 15 лет **превысили 1 млрд долларов США**.

Штаб-квартира компании расположена в г. Бад-Фильбель (Германия).

Официальный сайт компании: [www.stada.ru](http://www.stada.ru)

\* По сумме объема продаж собственных препаратов, приобретенного портфеля фармкомпании Takeda и приобретаемого портфеля GSK, включая продажи бренда «Аквалор» - по данным компании IQVIA, FY2019, все сегменты рынка.

\*\* По сумме объема продаж собственных препаратов и приобретенного портфеля фармкомпании Takeda, включая продажи бренда «Аквалор» - по данным компании IQVIA, FY2019, все сегменты рынка.