



STADA CIS – российский холдинг в составе международного концерна STADA Arzneimittel AG, одного из мировых лидеров среди производителей непатентованных лекарственных средств – дженериков.

По результатам 2014 года STADA CIS занимает второе место по объему продаж среди международных рынков, на которых присутствует STADA Arzneimittel AG. Продажи STADA в России по итогам 2014 года составили 360,7 млн. евро.

На сегодняшний день продуктовый портфель STADA CIS включает более 150 наименований лекарственных средств различных АТС-классов и форм выпуска, произведенных ведущими российскими и международными фармкомпаниями – НИЖФАРМ, STADA AG, Hemofarm A.D и Grünenthal.

При формировании портфеля холдинг STADA CIS уделяет приоритетное внимание препаратам в таких социально значимых областях медицины как кардиология, неврология, гинекология, урология и другие.

Холдинг STADA CIS осуществляет деятельность в трех основных направлениях: разработка, производство и продвижение лекарственных средств.

- **STADA PharmDevelopment**, R&D подразделение холдинга STADA CIS, на базе собственных исследовательских лабораторий занимается разработкой, внедрением в производство и выводом на рынок высокотехнологичных лекарственных средств, активно участвуя в программе замещения импортных препаратов более доступными отечественными аналогами. Наряду с дженериковыми препаратами, специалисты холдинга совместно с ведущими научно-исследовательскими центрами России и стран СНГ занимаются клиническими исследованиями и разработкой инновационных лекарственных средств в важнейших терапевтических областях медицины.
- В производственных компаниях холдинга STADA CIS – **Нижфарм** (г. Нижний Новгород) и **Хемофарм** (г. Обнинск) - успешно функционирует одна из лучших среди российских производителей лекарственных средств систем менеджмента качества. Все производственные площадки холдинга соответствуют международным стандартам GMP. Система менеджмента качества и окружающей



среды сертифицированы по международным стандартам ИСО 9001:2008 и ИСО 14001:2004.

- **STADA Marketing, STADA Ukraine, STADA Central Asia, STADA Baltia, STADA Azerbaidjan, STADA Armenia, STADA Belarus, STADA Georgia, STADA Moldova** — компании, ответственные за реализацию маркетинговой политики на ключевых для холдинга STADA CIS фармацевтических рынках России, Украины, Белоруссии, Молдовы, Центральной Азии (Казахстан, Таджикистан, Кыргызстан, Узбекистан), стран Закавказья (Грузия, Армения, Азербайджан) и Балтии (Латвия, Литва, Эстония).

Следуя политике концентрации усилий на разработке современных препаратов с уникальными характеристиками в социально значимых областях медицины, осуществляя постоянные инвестиции в систему менеджмента качества и совершенствование технологий производства, холдинг STADA CIS стремится к достижению приоритетной стратегической цели — обеспечению потребителей качественными, безопасными и эффективными лекарственными средствами по доступным ценам.